

Згідно наказу Мінекономіки від 01 вересня 2022 року № 2897 «Про затвердження форм та Порядку подання і затвердження стратегічного плану розвитку, звіту про виконання стратегічного плану розвитку та інформації про затвердження стратегічних планів розвитку суб'єктів господарювання державного сектору економіки та їх виконання»

ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ
приватного акціонерного товариства «Експортно-кредитне агентство»
(назва суб'єкта господарювання)
на 2025 - 2029 роки
за 2025 рік

Код за ЄДРПОУ суб'єкта господарювання
42644659

1. Загальна інформація.

Приватне акціонерне товариство «Експортно-кредитне агентство» (далі - ЕКА, Товариство, ПрАТ «Експортно-кредитне агентство») є експортно-кредитним агентством України, утвореним на виконання Закону України «Про фінансові механізми стимулювання експортної діяльності» (№1792-VIII від 20 грудня 2016 року, надалі – Закон №1792) (назва Закону №1792 в редакції Закону №2154-IX від 24 березня 2022 року) за рішенням Кабінету Міністрів України (Постанова №65 від 7 лютого 2018 року «Питання утворення Експортно-кредитного агентства»).

ЕКА є юридичною особою, створеною у формі приватного акціонерного товариства, засновником та акціонером якого є держава в особі Кабінету Міністрів України. Управління корпоративними правами у розмірі 100% статутного капіталу ЕКА здійснює Кабінет Міністрів України через уповноважений ним орган управління - Міністерство економіки, довілля та сільського господарства України.

Розмір статутного капіталу Товариства становить 2000000000 (два млрд) гривень.

Дочірні компанії та філіали або інші відокремлені структурні підрозділи відсутні.

Юридична адреса Товариства: 01103, Україна, м. Київ, бульвар Миколи Міхновського, 28.

ЕКА є страховиком із спеціальним статусом, що здійснює діяльність на підставі ліцензії на здійснення діяльності ЕКА, що включає страхування, перестрахування, надання гарантій.

Державне регулювання та нагляд за діяльністю Товариства здійснює Національний банк України (НБУ) з урахуванням особливостей, встановлених Законом №1792.

Рішенням НБУ №21/224-рк від 06 лютого 2023 року Товариство включено до Державного реєстру фінансових установ.

Рішенням НБУ №21/2397-рк від 25 грудня 2023 року ухвалено видати Товариству безстрокову ліцензію на здійснення діяльності експортно-кредитного агентства, що включає страхування, перестрахування, надання гарантій.

Місією ЕКА є надання конкурентної переваги українському експортеру, беручи на себе його фінансові ризики.

Візія ЕКА

ЕКА прагне стати надійним центром фінансової підтримки українських експортерів.

Цінності ЕКА

- Сучасність — ми знаходимо найкращі рішення, поєднуючи міжнародний досвід та потреби українського бізнесу.
- Експертність — ми команда професіоналів, які прагматичні та постійно вдосконалюються.
- Прозорість — ми говоримо відверто та діємо відкрито.
- Клієнтоорієнтованість — ми розуміємо потреби, випереджаємо очікування та сприймаємо успіх експортера як власний.
- Відповідальність — ми виконуємо свої зобов'язання та провадимо діяльність, керуючись ризик-орієнтовним підходом та етичними принципами.

Мета Товариства

Головною метою діяльності ЕКА є стимулювання масштабної експансії експорту товарів (робіт, послуг) українського походження.

Основні завдання Товариства

Основними завданнями Товариства станом на 31.12.2025 відповідно до Закону №1792 є:

захист українських експортерів від ризику неплатежів та фінансових втрат, пов'язаних з виконанням зовнішньоекономічних договорів (контрактів), шляхом страхування, перестрахування та гарантування;

захист українських експортерів від ризику фінансових втрат, пов'язаних з інвестиціями у створення об'єктів та інфраструктури, необхідних для розвитку переробної промисловості та експорту товарів (робіт, послуг) українського походження, шляхом страхування, перестраховання;

впровадження сучасних фінансових технологій у зовнішній торгівлі та механізмів підтримки експорту шляхом страхування, перестраховання та гарантування;

розвиток експорту товарів (робіт, послуг) українського походження, підвищення конкурентоспроможності товарів (робіт, послуг) українського походження на світових ринках;

участь у реалізації програм часткової компенсації відсоткової ставки за експортними кредитами;

співпраця з міжнародними та іноземними фінансовими організаціями, урядами іноземних держав, іноземними банками та експортними агентствами, у тому числі для акумуляції міжнародної фінансової допомоги, забезпечення зростання експорту та економіки України, виконання боргових зобов'язань ЕКА.

ЕКА провадить свою діяльність із страхування, перестраховання та надання гарантій відповідно до Закону №1792 та нормативно-правових актів, прийнятих для реалізації положень зазначеного закону, статуту ЕКА, внутрішніх документів Товариства, що станом на 31.12.2025 включає такі види діяльності:

1) страхування та перестраховання експортних кредитів, а також страхування та перестраховання від воєнних та/або політичних ризиків кредитів українських суб'єктів господарювання, пов'язаних з інвестиціями у створення об'єктів та інфраструктури, необхідних для розвитку переробної промисловості та експорту товарів (робіт, послуг) українського походження;

2) страхування та перестраховання факторингу;

3) страхування та перестраховання зовнішньоекономічних договорів (контрактів);

4) страхування та перестраховання прямих інвестицій з України, а також страхування та перестраховання прямих інвестицій в Україну від воєнних та/або політичних ризиків;

5) страхування та перестраховання акредитивів;

6) страхування та перестраховання договірних банківських гарантій;

7) надання зустрічних гарантій банкам українських експортерів;

8) участь у реалізації програм часткової компенсації відсоткової ставки за експортними кредитами;

9) консультаційна діяльність;

10) інші види діяльності із страхування та перестраховання, що не суперечать меті діяльності ЕКА.

На ЕКА не поширюються вимоги Закону України "Про управління об'єктами державної власності" щодо обов'язкової виплати дивідендів.

2. Ключові показники результатів діяльності.

№ з/п	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	План	Факт	Відхилення, +/-	Виконання, %	Пояснення та обґрунтування у разі не виконання запланованих показників
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Фінансова діяльність	1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. грн	15 316	12 447	-2 869	81	Чисті зароблені страхові премії становлять 12 447 тис. грн – даний показник включає нараховані страхові премії в сумі 13 652 тис. грн зменшені на 2 369 тис. грн - суму розформування резерву незароблених премій та збільшені на 1 164 тис. грн – дохід по курсовим різницям від перерахунку страхових резервів по курсу НБУ на дату операції. Попри збільшення страхової відповідальності, Товариство не виконало план по отриманню страхової премії у 2025 році у зв'язку із зниженням страхових тарифів у звітному році.
		1.2. Валовий прибуток	тис. грн	-54 729	10 053	64 782	-18	
		1.3. Чистий фінансовий результат	тис. грн	22 752	182 521	159 769	802	
		1.4. Валова рентабельність	%	-240,55	80,77	321	x	

№ з/п	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	План	Факт	Відхилення, +/-	Виконання, %	Пояснення та обґрунтування у разі не виконання запланованих показників
		1.5. Рентабельність діяльності	%	148,55	1466,39	1 318	x	
2	Маркетингова діяльність	2.1. Обсяг реалізованої продукції на вітчизняному ринку	тис. грн	-	-	-	-	
		2.2. Виручка від реалізації продукції на експорт	тис. грн	-	-	-	-	
3	Виробнича діяльність	3.1. Рівень використання виробничих потужностей	%	-	-	-	-	
4	Інвестиційна та інноваційна діяльність	4.1. Капітальні інвестиції усього, у тому числі за джерелами фінансування:	тис. грн	5 999	5 834	-165	97	Економія за рахунок зменшення вартості програмного забезпечення за результатами відкритих торгів та укладених договорів на постачання
		4.1.1 Кошти державного бюджету	тис. грн	-	-	-	-	
		4.1.2 Власні кошти підприємства	тис. грн	5 999	5 834	-165	97	
		4.1.3 Залучені кошти	тис. грн	-	-	-	-	
		4.2. Витрати на інновації	тис. грн	-	-	-	-	
		4.3 Обсяг реалізованої інноваційної продукції	тис. грн	-	-	-	-	
		4.4 Питома вага інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції	%	-	-	-	-	
5	Розвиток трудового потенціалу підприємства	5.1 Середньооблікова чисельність штатних працівників	осіб	50	41	-9	82	
		5.2 Середньомісячна заробітна плата працівників	грн	138 333	107 577	-30 756	78	За рахунок вакантних посад, відпусток без збереження заробітної плати, працевлаштуванням деяких працівників на умовах

№ з/п	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	План	Факт	Відхилення, +/-	Виконання, %	Пояснення та обґрунтування у разі не виконання запланованих показників
								неповного робочого часу
		5.3 Продуктивність праці одного працюючого промислово-виробничого персоналу	тис. грн/особу/міс	-	-	-	-	
		5.4 Питома вага працівників, які здійснюють науково-технічну діяльність	%	-	-	-	-	
6	Стан використання активів	6.1. Активи усього, у тому числі:	тис. грн	2 991 010	2 697 029	-293 981	90	На показник має вплив зміна справедливої вартості ОВДП, якими оплачено акції додаткової емісії Товариства. Зазначені ОВДП обліковуються в складі необоротних активів та складають 64% всіх активів Товариства.
		6.1.1 Оборотні активи	тис. грн	821 365	976 491	155 126	119	
		6.1.2 Основні засоби (первісна вартість)	тис. грн	10 707	3 643	-7 064	34	У 2025 році відбулась закупівля нематеріальних активів відповідно до Фінансового плану на 2025 рік. Закупівля основних засобів не була передбачена Фінансовим планом та фактично не здійснювалась
		6.2 Коефіцієнт зносу основних засобів	%	0,48	93,8	93,3	x	
		6.3 Рентабельність активів	%	0,76	6,77	6,01	x	

3. Висновки.

Назва показника (фінансовий/ нефінансовий)*	Плановий показник**	Фактичний показник***	Статус виконан- ня****	Рік виконан- ня*****	Інформація про виконання*****
Стратегічний план розвитку на 2025 - 2029 роки					
1	2	3	4	5	6
Стратегічний напрям 1. Розбудова інструментів фінансової підтримки, у тому числі захисту від воєнних та політичних ризиків, задля відновлення та зростання експорту					
Ціль 1.1. Створити лінійку простих та затребуваних продуктів					
Завдання (ініціатива) 1.1.1. Створити порядок оцінки потреб ринку	Внутрішній документ затверджено	затверджено	100%	2025	Порядок оцінки запиту ринку на продукти ПрАТ «Експортно-кредитне агентство» затверджений наглядовою радою 11.04.2025, протокол №8 Порядок встановлює методи та процедури оцінки ринкового попиту на продукти страхування, визначає механізми збору та аналізу необхідної інформації, а також визначає порядок взаємодії між підрозділами Товариства для проведення такої оцінки. Основною метою Порядку є впровадження сучасних методів аналізу ринку при проведенні маркетингових досліджень та ефективне використання їх результатів для подальшої розробки та реалізації комплексних продуктів та консультативних рішень, що сприятимуть розвитку та зростанню експортної діяльності українських підприємств, особливо малих та середніх, з акцентом на входження на нові ринки та підвищення конкурентоспроможності.
Завдання (ініціатива) 1.1.2. Розробити та впровадити безандеррайтингові продукти	Паспорт продукту затверджено	затверджено	100%	2027	В рамках реалізації проекту розробки безандеррайтингового продукту страхування зовнішньоекономічних договорів (контрактів) паспорт продукту та його складові затверджені правлінням 25.09.2025, протокол №59, а саме: паспорт страхового продукту «EASY ЗЕД»; типова форма заяви на страхування зовнішньоекономічних договорів (контрактів) за страховим продуктом «EASY ЗЕД»; типова форма заяви про приєднання до договору страхування зовнішньоекономічних договорів (контрактів) за страховим продуктом «EASY ЗЕД»; пропозиція (оферта) укласти договір страхування зовнішньоекономічних договорів (контрактів) за страховим продуктом «EASY ЗЕД» (публічна частина договору).
Завдання (ініціатива) 1.1.3. Зробити доступним укладення договорів шляхом приєднання до публічної оферти	Типова форма договору затверджено	затверджено	100%	2025	Умови оферти укласти договір страхування зовнішньоекономічних договорів (контрактів) за страховим продуктом «EASY ЗЕД» (публічну частину договору) затверджені правлінням 25.09.2025, протокол №59
Ціль 1.2. Розширювати співпрацю з банками, страховими компаніями та іншими організаціями для широкої дистрибуції продуктів					
Завдання (ініціатива) 1.2.1. Затвердити порядок роботи з посередниками	Внутрішній документ затверджено	затверджено	100%	2025	Положення щодо порядку взаємодії та співпраці із страховими агентами, додатковими страховими агентами, субагентами та щодо організації навчання працівників з реалізації страхових та/або перестрахових продуктів приватного акціонерного товариства «Експортно-кредитне агентство» затверджене наглядовою радою 26.05.2025, протокол №11
Завдання (ініціатива) 1.2.2. Забезпечити	Відсоток страхових	у процесі реалізації	0%	2029	Наглядовою радою Товариства 26.05.2025 (протокол № 11) затверджене Положення щодо порядку взаємодії та співпраці із страховими агентами, додатковими страховими агентами,

Назва показника (фінансовий/нефінансовий)*	Плановий показник**	Фактичний показник***	Статус виконання****	Рік виконання*****	Інформація про виконання*****
надходження страхових платежів від посередників у розмірі не менше ніж 20% усіх продажів ЕКА	платежів, отриманих завдяки посередника м 20%				<p>субагентами та щодо організації навчання працівників з реалізації страхових та/або перестрахових продуктів приватного акціонерного товариства «Експортно-кредитне агентство». Метою цього Положення є встановлення єдиних підходів до організації роботи Товариства зі страховими посередниками та навчання керівників та працівників з реалізації страхових/перестрахових продуктів.</p> <p>Проте, практична закупівля послуг посередників є неможливою через наявність законодавчих бар'єрів, а саме необхідність застосування положень Закону України «Про публічні закупівлі» та Постанови Кабінету Міністрів України №1178 від 12.10.2022 року «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України “Про публічні закупівлі”, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування».</p> <p>Товариство вже порушувало питання необхідності внесення змін до Закону України «Про публічні закупівлі» та Постанови №1178 для врегулювання питання можливості перестраховування для Товариства, про що зверталось до Міністерства економіки України листами вих. №295/06/24 від 07.06.2024 року та вих. №394/07/2024 від 17.07.2024 року.</p> <p>ЕКА листом №257/07/25 від 17.07.2025 року вчергове звернулось до Міністерства економіки України з метою вирішення проблеми закупівлі послуг Товариством та пропозицією доповнення пункту 13 Постанови №1178 абзацом 24 наступного змісту: «24) закупівля товарів, робіт, послуг на виконання Закону України «Про фінансові механізми стимулювання експортної діяльності», необхідних для: - надання послуг із страхування, перестраховування, гарантування; - проведення підготовки та/або операцій продажу пакетів акцій; - здійснення актуарної функції.</p>
Ціль 1.3. Забезпечити залучення експортерів до користування послугами ЕКА					
Завдання (ініціатива) 1.3.1. Затвердити та реалізувати маркетингову стратегію	Внутрішній документ затверджено	затверджено	100%	2025	<p>Маркетингова стратегія ПрАТ «Експортно-кредитне агентство» на 2025-2029 затверджена наглядовою радою 08.07.2025, протокол №14.</p> <p>Маркетингова стратегія є ключовим інструментом реалізації стратегічних цілей ПрАТ «Експортно-кредитне агентство», визначених у Стратегічному плані розвитку на 2025–2029 роки.</p> <p>Стратегія розроблена з урахуванням актуальних глобальних тенденцій у діяльності експортно-кредитних агентств, зокрема: посилення співпраці з фінансовими установами, активної цифровізації, інтеграції принципів ESG (Environmental, Social and Governance — екологічні, соціальні та принципи належного врядування; далі — ESG) та розширення підтримки малого і середнього бізнесу. Водночас документ повністю враховує специфіку економічного та інституційного контексту України.</p>
Завдання (ініціатива) 1.3.2. Затвердити та реалізувати комунікаційну стратегію	Внутрішній документ затверджено	затверджено	100%	2025	<p>Комунікаційна стратегія ПрАТ «Експортно-кредитне агентство» на 2025–2029 роки затверджена наглядовою радою 22.09.2025, протокол №23.</p> <p>Комунікаційна стратегія ПрАТ «Експортно-кредитне агентство» на 2025–2029 роки спрямована на трансформацію ЕКА у сучасний центр фінансової підтримки українських експортерів до 2029 року. Вона зосереджується на трьох ключових пріоритетах: підвищенні впізнаваності</p>

Назва показника (фінансовий/нефінансовий)*	Плановий показник**	Фактичний показник***	Статус виконання****	Рік виконання*****	Інформація про виконання*****
					<p>бренду серед МСБ та великих експортерів, персоналізації комунікацій для кожного сегмента аудиторії та розвитку сталих партнерських каналів через банки, асоціації й кластери.</p> <p>У контексті розвитку ЕКА як прозорої та репутаційно сталої інституції стратегія передбачає зміну підходу до взаємодії з аудиторіями: від простого інформування до активного залучення, від формального представлення до змістовного діалогу. У центрі уваги — зміцнення ролі ЕКА як надійного партнера для бізнесу, фінансових установ, державних органів та посилення комунікації з галузевими асоціаціями й експортними кластерами.</p> <p>Комунікаційна діяльність реалізується через комплекс каналів — цифрові платформи, соціальні мережі, ЗМІ, публічні заходи та партнерські майданчики — що забезпечує послідовне та професійне позиціонування агентства як центру експертизи та практичної підтримки українських експортерів.</p>
Завдання (ініціатива) 1.3.3. Регулярно здійснювати маркетингові заходи самостійно і з	Кількість проведених заходів 20	проведено 56 заходів	280%	2025	У 2025 році ПрАТ «Експортно-кредитне агентство» реалізовувало комплекс заходів, спрямованих на інформування українських підприємців-експортерів про доступні інструменти підтримки експорту. Проведено 56 заходів (участь у форумах, конференціях та публічних дискусіях), перелік яких наведений у примітці ¹ .

¹ 1. Export Credit Forum (22 січня, Київ). 2. Захід «Зроблено в Україні» (17 січня, Калуш). 3. Mind Export Summit (13 лютого). 4. Онлайн-конференція GIZ (6 березня). 5. Саміт експортерів Forbes Ukraine (14 березня). 6. «Партнерство через океан» (19 березня, онлайн). 7. Бізнес-форум Східного партнерства (16 квітня, Варшава). 8. Презентація продуктів ЕКА в Чернівецькій ОВА (9 травня, онлайн). 9. Вебінар в рамках «Doing Business in the EU: Місяць посилення організацій з підтримки бізнесу» (16 травня). 10. Вебінар Crowe Mikhailenko (20 травня). 11. Україно-корейська ділова зустріч в Торгово-промислової палати України (22 травня, Київ). 12. Зроблено в Україні — Тернопільщина 2025 (23 травня, Тернопіль). 13. Національний форум «Відновлення та розвиток МСБ», ТППУ (23 травня, Київ). 14. Бізнес-форум української діаспори «Global Ukrainians in Challenging Period – Diaspora for Ukraine», ТППУ (28 травня, Київ). 15. Форумі Nazovni.online та Sense Bank (5 червня, Київ). 16. Вебінар Exploring Business Opportunities in Ukraine for Scottish Companies, Nazovni.online та BDO Ukraine (11 червня). 17. Форум Global Business for Ukraine, ЕВА (12 червня, Київ). 18. Круглий стіл ЕВА «Розв'язання міфів щодо ризиків ведення бізнесу в прифронтових областях України» (25 червня, онлайн). 19. Форум Upic 2025 (25 червня, Київ). 20. Вебінар Crowe Mikhailenko (26 червня). 21. 9 липня, Рим, закрита дискусія в межах міжнародної конференції Ukraine Recovery Conference 2025. 22. 24 липня, Київ, конференція Credit[Risk]2025 [Business]. 23. 31 липня онлайн-зустріч із підприємцями Житомирської області в межах проекту «Діалог влади та бізнесу», Житомирська ОДА. 24. 6 серпня онлайн-зустріч з підприємцями в межах платформи «Діалог влади та бізнесу», Рівненська ОДА. 25. 19 серпня, Одеса, тренінг «Фінансування для малого та середнього бізнесу: рішення, інструменти, кейси», організований KSE Institute у партнерстві з European Business Association за підтримки Посольства Королівства Нідерландів. 26. 1-9 вересня українська делегація, до складу якої увійшли представники органів влади, фінансових установ та бізнес-асоціацій, відвідала Японію для участі у програмі Японського агентства міжнародного співробітництва (#JICA). ЕКА представляв голова правління Руслан Гашев. 27. 17 вересня, Київ, конференція AGRO FINANCE 2025, яку організували Ошадбанк та Клуб АгроФінанс. 28. 18 вересня онлайн-зустріч для експортерів: як інструменти Експортно-кредитного агентства допомагають залучити фінансування та знизити ризики, Миколаївська ОДА. 29. 22 вересня, вебінар «Investment opportunities for Canadian companies in Ukraine», організованому Ukraine Invest у співпраці з Посольством України в Канаді, Посольством Канади в Україні та Канадсько-українською торговою палатою. 30. 24 вересня, Київ, IV Міжнародний експортний форум Ukraine Goes Global. 31. 28 вересня, Одеса, форум "Export Cluster Lab: інструменти нового покоління для експорту". 32. 30 вересня, Київ, Follow-up захід до Ukraine Recovery Conference, організованому Торгово-промислової палати України / Ukrainian CCI спільно з Інститутом Тоні Блера. 33. 2 жовтня, Київ, Третій щорічний експортний форум (Економічна правда), Руслан Гашев виступив в якості спікера. 34. 7 жовтня, освітня програма «Інвестпроекти та фінансові ресурси. Практичні кейси», організованої Київська торгово-промислової палата / Київська ТПП / Kyiv CCI спільно з КМДА. 35. 9 жовтня, презентація продуктів ЕКА в Житомирській ОВА (онлайн). 36. 10 жовтня, Хакагон для експортерів в КМДА, презентація продуктів ЕКА. 37. 17 жовтня, презентація продуктів ЕКА в Закарпатській ОВА (онлайн). 38. 21-23 жовтня, Загальні збори Бернського союзу, Канада. 39. 23 жовтня, презентація продуктів ЕКА Запорізькій ОВА (онлайн). 40. 29 жовтня, презентація продуктів ЕКА в Тернопільській ОВА (онлайн). 41. 4 листопада, презентація продуктів ЕКА в Американській торговій палаті. 42. 18-19 листопада, ЕКА представлене на 167-му засіданні Робочої групи ОЕСР з питань експортних кредитів і кредитних гарантій у Парижі. 43. 13 листопада, продукти ЕКА представлені під час науково-практичного семінару «Кредитні послуги фінансових установ». 44. 17 листопада, презентація продуктів ЕКА на зустрічі в рамках платформи «Діалог влади та бізнесу» у Рівненській ОВА. 45. 25 листопада, участь у нараді в рамках Діалогу влади і бізнесу Сумська ОВА (онлайн). 46. 26 листопада ЄБА, зустрілись з членами Європейської бізнес асоціації. 47. 2 грудня, отримано нагороду «XX - ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС» «СТРАХОВА КОМПАНІЯ РОКУ - 2025» від Клубу Банкір. 48. 4 грудня, урочистості на 35 років Асоціації українських банків. 49. 5 грудня, презентація продуктів ЕКА в Полтавській ОВА (онлайн). 50. 5 грудня, Федерація роботодавців України обговорення Постанови КМУ №1541 від 28.11.2025. 51. 9 грудня, Торгово-промислової палати України, регіональні торгово-промислові палати, представники бізнесу – обговорення Постанови КМУ №1541 від 28.11.2025. 52. 10 грудня, участь у круглому столі СІРЕ «Стратегічний підхід до економічної безпеки України: баланс між конкуренцією та безпекою». 53. 16 грудня, Чернігівська ОВА Програма компенсації Діалог влади і бізнесу. 54. 19 грудня, участь у зустрічі у м. Запоріжжі в межах національної платформи «Діалог влади та бізнесу» за участі Прем'єр-міністерки України Юлії Свириденко. 55. 19 грудня, презентація продуктів ЕКА Вінницька ОВА. 56. 26 грудня, онлайн зустріч з бізнесом Запорізького регіону, аби ще більш детально відповісти на питання бізнесу та допомогти підприємцям зорієнтуватись в порядку реалізації Програми компенсації (Постанови КМУ №1541 від 28.11.2025).

Назва показника (фінансовий/ нефінансовий)*	Плановий показник**	Фактичний показник***	Статус виконан- ня****	Рік виконан- ня*****	Інформація про виконання*****
залученням матеріально-технічної допомоги					Збільшення показника відбулось завдяки тому, що ПрАТ «Експортно-кредитне агентство» (ЕКА або Товариство) уповноважено адмініструвати урядову Програму компенсації від воєнних ризиків (Постанова КМУ №1541), у IV кварталі 2025 року активно проводилась роз'яснювальна робота щодо умов та можливостей Програми.
Стратегічний напрям 2. Інтеграція у міжнародне середовище фінансової підтримки експорту					
Ціль 2.1. Враховувати рекомендації ОЕСР, законодавство ЄС, міжнародні практики					
Завдання (ініціатива) 2.1.1. Запровадити механізми вимірювання та контролю соціально- екологічних ризиків при прийнятті рішень щодо укладення угод	Внутрішній документ затверджено	-	-	2029	
Завдання (ініціатива) 2.1.2. Врахувати рекомендації ОЕСР та законодавство ЄС у внутрішніх процедурах укладення угод	Внутрішній документ затверджено	-	-	2029	
Завдання (ініціатива) 2.1.3. Адаптувати внутрішні документи ЕКА до Рекомендацій Ради ОЕСР щодо хабарництва та офіційно підтримуваних експортних кредитів	Внутрішній документ затверджено	у процесі погодження	80%	2026	Товариством затверджена Декларація про боротьбу з хабарництвом та прозорості (Додаток 6 до Програми ідентифікації, верифікації та вивчення клієнтів приватного акціонерного товариства «Експортно-кредитне агентство», затверджена правлінням 06.11.2024 (протокол № 67). У 2025 році розроблена Політика щодо боротьби з хабарництвом приватного акціонерного товариства «Експортно-кредитне агентство», яка передана на затвердження відповідним органом Товариства.
Ціль 2.2. Розширювати міжнародну співпрацю, створювати ефективні програми вихідного перестраховання					
Завдання (ініціатива) 2.2.1. Брати участь у засіданнях робочих груп щодо експортних кредитів та експортних гарантій ОЕСР	Кількість засідань за участю представників в ЕКА 2	виконано	100%	2025	Кількість засідань за участю представників ЕКА у засіданнях робочих груп ОЕСР становить 2 протягом 2025 року: 166-те (18-19.06.2025) та 167-ме (18-19.11.2025) засідання.

Назва показника (фінансовий/нефінансовий)*	Плановий показник**	Фактичний показник***	Статус виконання****	Рік виконання*****	Інформація про виконання*****
Завдання (ініціатива) 2.2.2. Забезпечити передачу у облігаторне перестраховання частини портфелю	Частка цесії в перестраховання 40%	у процесі реалізації	0%	2026	<p>Проаналізовано досвід аналогічних кредитних агентств щодо співпраці з міжнародними перестраховиками, у зв'язку з чим з метою отримання результату вирішено змінити підхід і зосередитися на співпраці з міжнародними страховими та перестраховими брокерами або спеціалізованими агентствами з перестраховання MGA), що дає більш широкий спектр охоплення міжнародних партнерів та нових страхових ринків.</p> <p>Таким чином, укладена угода із співпраці з міжнародним брокером UlysseRe є учасником ринку Ллойдс з метою пошуку перестраховиків та отримання умов перестраховання для страхового портфелю Товариства. В другому кварталі 2025 р брокером було надано фактичні умови договору облігаторного пропорційного перестраховання на 2 млн євро, де перестраховиком виступив Eqos Re (Кіпр). Угода знаходиться на розгляді.</p> <p>У 3 кварталі 2025 року укладено договір про співробітництво з Ллойдівським брокером Berry Palmer & Lyle Limited (BPL), Лондон та договір доручення (Letter of authorisation) щодо представлення інтересів ЕКА на ринку Ллойдс з метою пошуку умов перестраховання, що задовольняють потреби ЕКА та укладання договорів перестраховання. У рамках укладеного договору доручення проведені переговори з як ллойдівськими синдикатами MS Amlin, Blenheim Syndicate, Liberty Mutual Insurance Europe Limited, Everest Re, AXA XL та деякими іншими; надано презентацію страхового портфелю ЕКА, його страхових продуктів та інноваційних рішень.</p> <p>Окремим напрямком роботи брокера BPL є просування та презентація ЕКА в Європейських фондах (European DFIs) з метою отримання програм перестраховання, зокрема з British International Investment; Norfund; Swedfund; IFU. Зараз триває процес надання необхідних документів на запит фондів.</p>
Стратегічний напрям 3. Інституціоналізація з метою ефективної підтримки експорту					
Ціль 3.1. Професійна команда					
Завдання (ініціатива) 3.1.1. Утримувати середньозважений показник досягнення КПЕ на рівні 80%	Середньозважений показник досягнення КПЕ від 80%	78%	97,5%	2025	У 2025 році ключові показники ефективності (КПЕ) розраховувались відповідно до загальнокорпоративних показників, затверджених наказом голови правління від 27.05.2025 № 32 «Про затвердження загальнокорпоративних показників ПрАТ «Експортно-кредитне агентство» та з урахуванням вимог Положення про преміювання працівників приватного акціонерного товариства «Експортно-кредитне агентство», затвердженого протоколом засідання наглядової ради Товариства від 24.04.2025 № 9, а саме: обсяг підтриманого експорту, обсяг підтриманих інвестицій, утримання рівня збитковості, обсяг отриманих страхових премій. Виконання загальнокорпоративних показників: у I кварталі показники не встановлювались, у II кварталі - 62%, у III кварталі - 89% , у IV кварталі - 82%.
Завдання (ініціатива) 3.1.2. Забезпечити низьку плинність кадрів (до 15%)	Відсоток плинності кадрів до 15%	28%	54%	2025	Розраховується як відношення кількості звільнених (ініціатива працівника/адміністрації) до середньої кількості працівників (38 осіб), помножене на 100%. Протягом 2025 року звільнилось 11 працівників Товариства.

Назва показника (фінансовий/нефінансовий)*	Плановий показник**	Фактичний показник***	Статус виконання****	Рік виконання*****	Інформація про виконання*****
Завдання (ініціатива) 3.1.3. Постійно підтримувати та розвивати професійні знання працівників ЕКА	Кількість тренінгів за участю представників в ЕКА 3	5	167%	2025	За підтримки Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) ГмбХ забезпечено навчання з ділової англійської мови для працівників Товариства. Проведено тренінг для представників Товариства експортно-кредитним агентством Великобританії UKEF Фахівець Товариства у Державному підприємстві «Головний навчально-методичний центр Держпраці» пройшов навчання законодавчих актів з охорони праці, гігієни праці, надання медичної допомоги потерпілим, електробезпеки, пожежної безпеки. Фахівець Товариства пройшов навчання в Академії фінансового моніторингу та підвищив кваліфікацію за програмою навчання / підвищення кваліфікації у сфері запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення. Працівники управління продажів Товариства пройшли навчання, організоване Інститутом післядипломної освіти та бізнесу, за програмою підготовки та підвищення кваліфікації керівників в реалізації страхових та/або перестрахових продуктів страховиків та страхових посередників відповідно до вимог ст. 83 Закону України «Про страхування».
Завдання (ініціатива) 3.1.4. Утримувати штат працівників численність до 60 чоловік	Середньоріч на кількість штатних працівників до 60	47	100%	2025	
Ціль 3.2. Розвиток внутрішніх IT-систем, цифровізація надання послуг					
Завдання (ініціатива) 3.2.1. Впровадити комплекс сучасних IT-систем(и) для покриття внутрішніх процесів, звітності та цифровізації роботи з контрагентами, із забезпеченням кібербезпеки	виконано	у процесі реалізації	30%	2029	Придбано, розгорнуто, налаштовано ERP систему. Розпочато введення первинних даних, залишків та навчання працівників. У 2025 році проводилась підготовча робота щодо закупівлі консультаційних послуг, які передбачають створення ефективної, безпечної та клієнтоорієнтованої цифрової екосистеми ПрАТ «Експортно-кредитне агентство», що відповідатиме міжнародним стандартам управління, забезпечить технологічну стійкість агентства та сприятиме розвитку українського експорту, за рахунок коштів Світового банку, виділених на реалізацію інвестиційного компонента (Investment Project Financing, IPF) Програми «Стійке, інклюзивне та екологічно збалансоване підприємництво» (RISE, Program-for-Results Financing, PforR). Для досягнення цієї мети передбачається залучення кваліфікованого Консультанта, який у межах завдання здійснюватиме: - розробку цільового IT-ландшафту ПрАТ «ЕКА», включаючи аналіз поточного стану інформаційних систем і бізнес-процесів, визначення пріоритетних напрямів цифрової трансформації та підготовку дорожньої карти розвитку IT-інфраструктури; - попередній аналіз потенційних IT-рішень та підготовку функціональних і нефункціональних (технічних) вимог до IT-систем з урахуванням стратегічних цілей компанії щодо стимулювання експорту товарів, робіт і послуг українського походження, принципів оптимальної сукупної

Назва показника (фінансовий/нефінансовий)*	Плановий показник**	Фактичний показник***	Статус виконання****	Рік виконання*****	Інформація про виконання*****
					вартості володіння (ТСО), вимог регуляторних органів, чинного законодавства та стандартів у сфері кібербезпеки, стандартів якості, стандартів управління ІТ-послугами; - підтримку при впровадженні обраних ПрАТ «ЕКА» ІТ-рішень в частині ресурсного забезпечення, включаючи участь у підготовці технічних завдань, документації, валідації відповідності обраних ІТ-рішень вимогам, а також контроль реалізації при впровадженні нових ІТ-систем.
Завдання (ініціатива) 3.2.2. Зробити доступними для користування електронним шляхом більше ніж 30% послуг ЕКА	Відсоток послуг, доступних до придбання електронним шляхом 30%	11%	30%	2029	Товариство наразі надає експортерам 9 видів страхових послуг. У 2025 році Експортно-кредитне агентство запровадило новий продукт EASY ЗЕД, який дозволяє українським експортерам застрахувати дебіторську заборгованість за зовнішньоекономічними договорами в онлайн-режимі. EASY ЗЕД — це інструмент фінансового захисту, що покриває ризик повної або часткової несплати іноземним покупцем за відвантажений товар, виконану роботу або надану послугу. Якщо іноземний покупець не здійснить оплату, ЕКА компенсує збитки українського експортера у межах страхової суми.
Ціль 3.3. Розвиток спроможностей ЕКА					
Завдання (ініціатива) 3.3.1. Збільшити розмір капіталу Товариства	Розмір статутного капіталу, тис. грн 7 000 000	Розмір статутного капіталу, тис. грн 2 000 000	0%	2025	Стратегію відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва до 2027 року, схвалену розпорядженням Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 р. № 821-р та операційний план заходів до неї, якими передбачено, зокрема, розширення діяльності ЕКА та збільшення його статутного капіталу. Також у проекті Національної програми адаптації законодавства України до права Європейського Союзу (acquis ЕС) передбачено, зокрема збільшення статутного капіталу ПАТ «Експортно-кредитне агентство» на 5 млрд гривень строк виконання - жовтень 2026 року. Товариство у 2025 році зверталось до Міністерство економіки, довілля та сільського господарства України, Міністерство фінансів України, комітету Верховної Ради України з питань бюджету листом 486/12/25 від 25.12.2025.
Завдання (ініціатива) 3.3.2. Змінити структуру капіталу, збільшивши його ліквідність	Коефіцієнт ліквідності 158%	Коефіцієнт ліквідності 99,75%	63%	2025	Структура капіталу за звітний період не змінилася, 64% в структурі капіталу - ОВДП зі строком погашення - 05.03.2036. Товариство веде роботу по збільшенню капіталу високоліквідними активами.
Завдання (ініціатива) 3.3.3. Здійснювати адвокацію отримання ЕКА державної гарантії за зобов'язаннями з обмеженим регресом	виконується	виконується	100%	2025	Асоціацією українських банків на засіданні комітету з підтримки експорту прийнято рішення звернутись до Міністерства фінансів України (лист за №01.06./543 від 25.06.2025 р.) та до Комітету Верховної Ради України з питань бюджету (лист за №01.06./540 від 25.06.2025 р.) із листами, у яких було порушено питання законодавчого врегулювання надання державних гарантій за зобов'язаннями ПрАТ «Експортно-кредитне агентство», що випливають із договорів страхування, гарантування та перестраховування. Також зважаючи на попереднє листування, ЕКА листом №486 від 25.12.2025 звернулось до Комітету Верховної Ради України з питань бюджету та Міністерства фінансів України, щодо

Назва показника (фінансовий/ нефінансовий)*	Плановий показник**	Фактичний показник***	Статус виконан- ня****	Рік виконан- ня*****	Інформація про виконання*****
					можливості надання державних гарантій з обмеженим регресом за зобов'язаннями ЕКА, що впливають із договорів страхування, гарантування та перестраховування.

Керівник

голова правління
(посада)



(підпис)

Руслан ГАШЕВ

*Зазначається назва показника відповідно до документа, яким такий показник був визначений, а також характер такого показника (фінансовий/нефінансовий).

**Зазначається значення показника відповідно до документа, яким такий показник був визначений.

***Зазначається фактичне значення показника, досягнутого станом на звітний період.

****Зазначається відсоткове значення фактичного показника відносно планового показника. Для нефінансових (некількісних) показників відсоткове значення визначається наглядною радою державного унітарного підприємства, господарського товариства, у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі.

*****Зазначається рік, у якому плановий показник повинен бути повністю виконаний відповідно до документа, яким такий показник був визначений.

*****Зазначається інформація про: наявність відхилень (невиконання або перевищення) у виконанні планового показника та причини таких відхилень, а також необхідні кроки для усунення відхилень у разі невиконання планового показника; прогноз, чи буде плановий показник виконаний своєчасно.